

ボス、電話です。

ボス電
(NTT DoCoMo F-1MOCE phone)

**2万人に
当たる!**

応募方法: 本品についている「応募シール」1枚を口紅、青用印章・赤用(顔)印字が必要または官製ハガキに貼付してお送りください。氏名(フリガナ)、郵便番号(7桁)、住所、ご自宅の電話番号、生年月日、年齢、職業、性別、応募回数、携帯電話所有の有無(契約会社名)をご記入ください。ユーザー様何れでもご応募いただけます。の宛先: 119-0220 東京中央郵便局ボス電プレゼント係 応募期間: 1999年9月7日(火)~11月30日(火) 抽選: 抽選有効。ご応募の方には抽選日前1ヶ月頃に「ご当選通知」にて当選お知らせした後、必ず指定のアクセスで参加申し込みし、新規加入・機種変更に伴う手続き費用は自己負担となります。使用開始後の基本料及び通話料等(オプションを含む)はご自身の負担とさせていただきます。ご当選者は、当選の権利を他人に譲渡、ならびに譲渡することできません。本品のご利用にあたっては、ご当選者本人の名称でNTTドコモグループとの契約となります(未成年者のご契約には、親権者の同意書等が必要となります)。写真の本品は、実物と細部異なる場合があります。サンリー社員及び関係者は応募できません。◎BOSSダイヤル: 東京03-99-3222 大阪03-99-6222 フリーダイヤル: 11-3444-9900

応募シール 対象商品

POST CARD



1190220

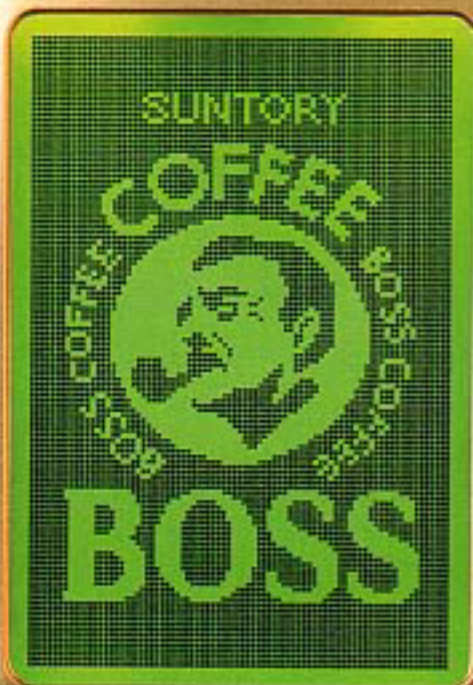
東京中央郵便局
ボス電プレゼント係

〒	□□□□□□□□	都道府県							
市	□□□□□□□□	市区							
区	□□□□□□□□	郵便局							
姓	□□□□□□□□	名	□□□□□□□□	性別	1. 会社員 2. 学生 3. 主婦 4. 自営業 5. 公務員 6. その他				
年齢	□□□□□□□□	性別	1. 男 <input type="checkbox"/> 2. 女 <input type="checkbox"/>						
生年月日	1. 大正 □□□□ 2. 昭和 □□□□ 3. 平成 □□□□	年	□□	月	□□	日	□□	年齢	□□
普段、缶コーヒーをどのくらい飲むか?	1. 日に3本以上 2. 日に2本 3. 日に1本 4. 週に5-6本 5. 週に3-4本 6. 週に1-2本 7. その他以上 8. その他以下	現在携帯電話を ご契約しているか?	現在ご利用の携帯電話を ご記入ください。 ※当の番号で「利用している」を 記入いただいた場合、 その番号のSMSを受信しません。	1. NTTドコモ 2. IDO 3. J-PHONE 4. O.D. (ドコモ) 5. ソニー 6. パナソニック 7. その他					
今後、サンリーからのキャンペーンや当選者などの ダイレクトメール(DM)を希望されない方は、□に印をつけてください。	<input type="checkbox"/>	DMを希望しない	<input type="checkbox"/>	その他のお品物からのDMを希望しない	<input type="checkbox"/>				

ポス電、2万人に当たる。

NTT
Do Co Mo

P501i



応募シールを下のボスマークの部分にお貼りください。



ボイス/マナー 